

3 Eindbod supermarkt-cao ligt op tafel

Distrifood

Onafhankelijke nieuwsbron voor supermarkten



MARSHOEK

Administratie/Advies | HR-servicecenter
Retailconsultancy | Belastingadviseurs

Bel ons op 030 - 63 5 94 00
of stuur een e-mail naar info@marshoek.nl

Hanzestraat 1, 2006 RH Doelbinnen
Tel. (088) 584 06 73 • E-mail distrifood@vakmediane.nl
Abonnementen (088) 584 08 88



Nieuws
**Jan Linders duikt verder
Brabant in met Jumbo-deal**



Reportage
**AH kiest bij XL in Mechelen
voor ruimte & prijsignalen**

Het volgende nummer verschijnt op
20 november 2021. Volg tot die tijd vooral
het nieuws en de achtergronden op:
www.distrifood.nl

AH-multifranchiser neemt platform over

NIJCKER - Multifranchiser Gerard van den Tweel heeft AH-boodschappen.nl overgenomen. Het platform moet een plek worden waar AH-franchisers ook zakelijke klanten kunnen bedienen.

door Herman te Pas

Volgens Gerard van den Tweel blijft de naam van het platform behouden, maar wordt de focus verlegd naar verkoop aan zakelijke klanten. 'AH.nl probeert ook zijn weg te vinden bij de zakelijke klant, maar wij denken dat die klant online beter is te bereiken door de lokale ondernemer. Hoe dat er allemaal uit komt te zien, moet het komende half jaar duidelijk worden. Consumenten kunnen overigens gewoon blijven bestellen via de webshop, alleen zit de onlinegroei volgens ons echt in die zakelijke markt', zegt Van den Tweel.

Het platform werd in juli 2013, toen onder de naam AH-afhaalpunt.nl, opgericht door voormalig AH-franchiser Rob Geraets. Albert Heijn-franchisers konden zich aansluiten bij het platform, om zo klanten de mogelijkheid te bieden online bestelde boodschappen af te halen bij de franchise-winkel. Later werd ook thuisbezorgen als service toegevoegd en werd de naam van het platform veranderd in AH-boodschappen.nl.

Met ondernemers rond tafel

Nadat in eerste instantie tientallen Albert Heijn-franchisers zich aansloten bij de webshop, is het aantal franchisewinkels inmiddels gedaald naar 13. Bij die groep zit ook de AH van Van den Tweel in Bennekom. Van den Tweel: 'De Van den Tweel Groep

heeft in de aanloop naar de overname met veel ondernemers over online gesproken. Wij denken dat we franchisers aan ons kunnen binden door vooral te richten op zakelijke klanten. Daarnaast gaan we de website een boost geven, want die kan een update gebruiken. Het is de bedoeling dat door die upgrade veel franchisers zich bij ons aansluiten. Binnen dit concept houden franchisers zelf de omzet.'

Gesprek met Albert Heijn

Albert Heijn was in 2013 niet blij met het initiatief van Geraets, omdat er volgens de marktleider bij de AH-klant verwarring zou kunnen ontstaan tussen het platform en AH.nl. Van den Tweel heeft inmiddels met Albert Heijn rond de tafel gezeten over zijn plannen. 'Ze weten er van in Zaandam. Albert Heijn zegt het nauwgezet te zullen volgen. In de basis zijn we met deze webshop een concurrent van Albert Heijn.'

Pagina 15: Interview Van den Tweel

Lekker & Simpel nu bij Boni-zaken



Boni Supermarkten heeft de handen ineen geslagen met Lekker & Simpel, een initiatief van koks Sofie Chanou en Jorrit van Daalen Buisant des Amorie. De supermarktketen gaat het assortiment van Lekker & Simpel verkopen en wil tegelijkertijd inspireren. De koks schreven samen verschillende kookboekjes, hebben 165.000 volgers op Instagram en ontvangen maandelijks miljoenen bezoekers op hun website. Boni wil klanten inspireren met lekkere, simpele én voordelige recepten in de folder, winkels en op social media.

Foto: Herbert Wiggeman

Branche bezorgd over terugkeer mondkapjes

door Joep Meijssen en Sanne Veldhoven

ZEIST - Nederlandse supermarkten zijn klaar voor de terugkeer van de mondkapjesplicht, maar vrezen voor de handhaving.

Dat blijkt uit antwoorden van deelnemers aan het Distrifood Winkeliers-koninkje afgelopen dinsdag naar aanleiding van het toenemende aantal coronabesmettingen, een aanscherping van de regels aan, waaronder de mondkapjesplicht in de supermarkten.

De meeste deelnemers aan het winkelierspanel voorzien weinig problemen met de fysieke herinvoering van de maatregelen. Bordjes, stickers

en andere materialen zijn nog aanwezig of nog op voorraad. Wel vinden veel ondernemers het vervelend voor medewerkers die weer de hele dag met een kapje op moeten werken en vrezen zij voor problemen met de handhaving.

'Ik denk dat handhaving echt een issue wordt, omdat nu de noodzaak voor met name gevaccineerden onduidelijk is en er dus weinig bereidheid zal zijn om het te dragen, zo zegt een deelnemer aan het panel. 'Helaas zullen klanten wat minder soepel meewerken', vreest een ander.

De meeste ondernemers hebben wel begrip voor het besluit van het demissionaire kabinet.

Pagina 14: Panel

Zondagavond

Klant Koning

Fr meldt zich onverwacht bezoek, dus snelt de vrouw die zondagavond naar de supermarkt om wat lekkers bij de koffie en iets te snacken te halen. Bij binnenkomst valt haar oog op een A4'tje met de tekst 'de acties in de winkel gelden vanaf morgen'. Ze leest geen folders, heeft geen supermarktrapps op haar telefoon, maar houdt wel van aanbiedingen. Ze laat zich meestal leiden door waar haar oog op valt in de winkel. In de winkel zijn medewerkers druk met kopstellingen leeghalen en weer vullen met andere producten. Maar hoe komt ze er nu achter wat de aanbiedingen van vandaag zijn?

ADVERTENTIE

Kom naar Free From | Download je gratis ticket

FREE FROM FUNCTIONAL FOOD EXPO

23-24 NOV 2021 | RAI AMSTERDAM

DÉ SUPERMARKT VAKBEURS

VRIJ VAN • PLANTAARDIG • VEGA(N)

TRENDY • BIOLOGISCH • BEWUST

freefromfoodexpo.com

Quote 500: Jumbo-oprichter Karel van Eerd voert ranglijst aan van grote spelers in foodretail

Vermogen familie Deen groeit met bijna 40 procent

ZEIST - De nieuwe editie van de Quote 500 verscheen onlangs en staat weer vol met prominenten uit de levensmidelenhandel. Distrifood bladerde door het nummer en vat de foodretailgiganten van dit jaar samen.

door Samne Veldhoven

In de Quote 500 staan dit jaar 45 mensen met een vermogen van een miljard of meer. De opvallendste groeier is de familie Deen. Momenteel goed voor €650 miljoen dankzij de verkoop van de Noord-Hollandse supermarkketen aan Albert Heijn, Vomar en Dekamarkt. Een glansrol gaat uit naar Jumbo-oprichter Karel van Eerd, die met €2,7 miljard en een stijging van 8 procent op plek 9 staat. Ondanks het groeiende vermogen daalt Van Eerd wel op de lijst, vorig jaar stond hij op positie 4.

Families

Jumbo-familie Van Eerd staat overigens niet in de zogenoemde familie-top-50, een aparte ranglijst naast de Quote 500, daar in staat wel de familie Van den Broek op nummer 19. Daarmee zakt de familie achter de Dirk-formule een plek. Het vermogen steeg wel met 1,4 procent naar €700 miljoen. De eerder genoemde familie Deen heeft door de verkoop van de supermarkketen een duizelingwekkende vermogensimpuls gehad. Het bezit steeg naar liefst met 38,3 procent, waardoor ze nu goed is voor €650 miljoen en van plek 29 naar 23 springt.

Supermarkten

Teng naar de Quote 500. Nettorama's Jaap Bastmeijer ziet het vermogen met 3,8 procent stijgen, waardoor hij uitkomt op €545 miljoen. Nettorama behaalde volgens Quote in het afgelopen jaar een nettowinst van bijna €20 miljoen. Toch zakt Bastmeijer op de ranglijst: van 74 naar 84.

Leen Hoogvliet ziet zijn imperium ter waarde van €420 miljoen groeien met 7,7 procent, wat hem van 107 naar 109 brengt. Hij begon Hoogvliet in 1968, een bedrijf dat nu 71 vestigingen telt. Quote schrijft dat hij per mail laat weten 'geen idee te hebben wat ik precies bezit', dat hij dat prima vindt en dat zo wil houden.

Het vermogen van Vomar-voorman Cees Zwaneburg groeit met 3,4 procent naar €300 miljoen. Hij verhuist van nummer 151 naar 161. Leo Linders deed begin 2020 een stapje terug binnen Jan Linders,



Links Karel van Eerd, die zoon Frits van Eerd op de piano begeleidt tijdens het Jumbo jubileumfeest ter ere van het 100-jarig bestaan.

Foto: Jumbo



Oprichter Cornelis Deen met neefje bij de 1e winkel.

Foto: Archief Distrifood



Foto: Quote

naar merkt dat niet in zijn portemonnee. Een stijging van 7,1 procent brengt zijn vermogen naar €150 miljoen. Hiermee is plek 364 voor hem gereserveerd. Vorig jaar stond hij op positie 336.

Albert Heijn-franchisers

Ook staan de rijkste Albert Heijn franchisers weer in de lijst. Gerard van den Tweel daalt van plek 221 naar 223, maar dat mag de pret niet drukken. Zijn vermogen is het afgelopen jaar met bijna 10 procent gegroeid. Van den Tweel is goed voor €225 miljoen. Ook schrijft Quote dat hij liet weten druk te zijn met het opzetten van een foundation.

on: op die manier zegt de multifranchiser 'steeds meer na te denken' hoe hij impact kan maken met zijn vermogen.

Susan en Jan Bun zijn 20 plekken gezakt: van 300 naar 320. Een stijging van 6,5 procent brengt hun gezamenlijke vermogen naar €165 miljoen. Net als vorig jaar schrijft Quote dat de splitsing van vennootschappen de 'cijferoep' van Bun er niet duidelijkert op maakt, maar dit toch de eindstand is voor broer en zus.

Multifranchiser Hans Geveling blijft niet ver achter de familie Bun en staat op plek 323. Dichtbij zijn oude plek, nummer 325. Met een

vermogensstijging van 13,8 procent heeft hij €20 miljoen extra binnengehaakt. Daarmee komt Geveling, net als Jan en Susan Bun, uit op €165 miljoen.

Ook Ton ten Have heeft een goed coronajaar gehad, stelt Quote. Zijn 19 AH-filialen en zeven Gall & Gall-slijterijen leverden een winst op van €14 miljoen. Met een stijging van 13,6 procent brengt zijn €125 miljoen hem een plekje omhoog ten opzichte van vorig jaar, naar 434.

Thuisbeziging

Just Eat Takeaway, waar Thuisbezorgd onder valt, daalt van plek 25 naar 34. De coronatijd heeft het

bedrijf van ondernemer Jitse Groen geen boost gegeven op de beurs. Met €1,2 miljard komt de daling uit op 14,3 procent.

Vlees en aardappelen

Pluimvee, aardappelen en vlees hebben drie miljardairs op plek 100, 101 en 103 gezet. Bert van den Brink, die uit de pluimvee komt, heeft nog steeds €450 miljoen en verhuist daarmee van plek 91 naar 100.

Achter hem in de rij, op plek 101, staat Kees Meijer van Meijer Potato, die met €450 miljoen 2,3 procent stijgt. Hij komt van plek 96.

Erik van Loon mag zich nummer 103 noemen met zijn Brabantse vleeshandel Van Loon Group. Door dat zijn vermogen met 8,8 procent groeide en de teller nu op €435 miljoen staat, zakte hij slechts drie plekje's: hij was voorheen nummer 100.

De kinderen van Bert van den Brink, de huidige nummer 100, boeren goed met het pluimvee. Zij hebben hun €400 miljoen geïnvesteerd in onder andere vastgoed. Daarmee staan ze op plek 111.

Broers Marc en Addy van Rooi staan met hun Helmondse vleesbedrijf op plek 116, waar zij eerst op 143 stonden. Met een groei van 30 procent komen ze uit op €390 miljoen.

De Top

Nederland telt meer miljardairs dan ooit, blijkt uit de jaarlijkse rijkenslijst van het tijdschrift. Waar vorig jaar sprake was van een vermogensimpuls van 3,5 procent, knallen de rijken dit jaar door naar 18 procent. Vandaar dat de vermogens stijgen, maar er vaak een daling in de plek die ze innemen.

Heineken-erfgenaam Charlene de Carvalho-Heineken blijft met €13,5 miljard de rijkste Nederlander. De eerstvolgende met belangen bij Heineken is Dik Hoyer, die met zijn €1,7 miljard van plek 23 naar 25 daalt.

De nummer 2 is nieuw: vastgoedondernemer Remon Vos (CTP) is goed voor 5,7 miljard. Hij heeft daarmee 100 miljoen meer dan de nummer 3: Randstad-oprichter Frits Goldschmeding.

Quote 500 in het kort

Totaal vermogen: €219.620.000.000.
Gemiddeld vermogen: €439.240.000.
Ondergrens: €110 miljoen. Aantal gegroeide vermogens: 320. Aantal gekrompen vermogens: 42. Exit: 45.
Aantal miljardairs: 45.

Albert Heijn-multifranchiser steekt miljoenen in nieuwe panden, supermarkten, magazijnen en online

Van den Tweel maakt werk van woningen en winkels



Van den Tweel, op een motor in Voorthuizen, houdt van snelheid. In een razend tempo werkt hij aan winkels, woningen en een webshop.

Foto: Hmedia

„De winkel in Ter Huurne is echt mijn stijl van ondernemen

Bent u ondertussen ook druk met online?

Recent heeft de Van den Tweel Groep het platform AH-boodschappen.nl overgenomen. Dat is de webshop, opgericht door voormalig AH-franchiser Rob Geraets, waar verschillende franchisers zich bij hebben aangesloten om zo online bestelde boodschappen te kunnen bezorgen.

Wat gaat u anders doen dan Geraets?

‘De huidige webshop blijft bestaan, net als de naam van het platform, maar binnen het geheel gaan we ons meer focussen op de zakelijke klant. AH.nl probeert ook zijn weg te vinden bij de zakelijke klant, maar wij denken dat die klant online beter is te bereiken door de lokale ondernemer. Hoe dat er allemaal uit komt te zien, moet het komende half jaar duidelijk worden. Consumenten kunnen overigens gewoon blijven bestellen via de webshop, alleen zit de onlinegroei volgens ons echt in de zakelijke markt.’

Is al duidelijk wie zich gaan aansluiten bij het platform?

‘Mijn Albert Heijn in Bennekom is al aangesloten op het platform, net als 12 andere winkels. Wij denken dat we franchisers kunnen binden door ons vooral te richten op zakelijke klanten. Daarnaast gaan we de website ook een boost geven, want die kan een update gebruiken. Het is de bedoeling dat door die upgrade veel franchisers zich bij ons aansluiten. Binnen dit concept houden de franchisers zelf de omzet.’

Tot slot, u noemde de foundation die het hek in Rome financierde. Zijn er nog meer zaken waar de foundation geld insteekt?

‘De Van den Tweel Foundation is hoofdsponsor van de tentoonstelling over de Gouden Koets. Die staat op dit moment in het Amsterdam Museum. De expositie is echt de moeite waard. In zes museumzalen rond de binnenplaats, met zicht op de Gouden Koets, worden uiteenlopende verhalen uitgelicht. Honderden cultuurhistorische objecten, schilderijen, Oranle-muisterijen, kledingstukken, spotprenten, foto’s en bewegende beelden geven een veelzijdig beeld van de geschiedenis en het gebruik van de koets, maar ook over de sociaal-maatschappelijke discussies over dit iconische voertuig. Daarnaast ondersteunt de Van den Tweel Foundation projecten op maatschappelijk en cultureel gebied, waaronder de Voedselbank. Van mijn ouders kreeg ik mee: Als je het zelf goed hebt, moet je met anderen kunnen delen.’

door Herman te Pas

Gerard van den Tweel is net terug uit Rome als Distri-food hem in het hoofdkantoor van de Van den Tweel Groep in Nijkerk onder meer spreekt over zijn vastgoedambities. De supermarktondernemer was in Italië vanwege de kerkelijke inwijding van een nieuwe toegangspoort voor de zogenoemde Friezenkerk op het Sint Pietersplein. De Friezenkerk is een rooms-katholieke kerk van de Nederlandse kerkprovincie in Rome. Van den Tweel, zelf rooms-katholiek, heeft het hekwerk betaald voor de geloofsgemeenschap. ‘De poort was aan vervanging toe. Dat financier ik via de foundation van de Van den Tweel Groep’, aldus de ondernemer, die ieder jaar ook geld vrijmaakt voor de bloemen die de paus met Pasen ontvingt uit Nederland.

In Nijkerk gaat het gesprek echter snel weer over supermarkten. De branche verkeert in een turbulente tijd. Nieuwe coronamaatregelen gelden vanaf zaterdag 6 november en onderstussen worstelt menig supermarktbedrijf met een groot gebrek aan personeel. De Albert Heijn in Nijkerk lijkt daar op het eerste gezicht niet of nauwelijks onder te lijden. De supermarkt, naast het hoofdkantoor van de Van den Tweel Groep, doet van binnen denken aan een nieuwe winkel die net is geopend. ‘Dat beeld moet mijn Albert Heijn iedere dag uitstralen’, zegt Van den Tweel. ‘Daar streken we ook héél veel geld en uren in, maar dat krijgen we in omzet dubbel en dwars terug. Iedere dag is de winkel tot 22.00 uur geopend. In het laatste uur komen er geen producten meer bij en begint het hele team met spiegelen en schoonmaken. Om 22.30 uur is iedereen klaar.’

Is dat door de krapte op de arbeidsmarkt niet lastig te managen?

‘Personeel wordt het komende jaar zeker een uitdaging. Je zag mensen

op een gegeven moment switchen van een baan in de horeca naar een functie in de supermarkt en nu weer terugkeren naar de horeca. Er worden zoveel banen aangeboden tegenwoordig. Wij kunnen ons echter onderscheiden door medewerkers het gevoel te geven dat ze echt ergens bij horen. Er heerst hier een goede sfeer op de winkelvloer, er is onderlinge verbondenheid en dat zorgt voor arbeidsvreugde. Neemt niet weg dat de druk op het huidige winkelteam steeds zwaarder wordt. Wat wij doen is de medewerkers zelf betrekken in de zoektocht naar nieuwe aanwas. Wij geven de voorkeur aan mensen die het team zelf aandraagt, omdat zij weten wat er wordt gevraagd. Wat vooral belangrijk is, is dat je voldoende goede teamleiders hebt en een winkelteam waar iedereen precies weet wat te doen. Er gaat bij ons veel tijd zitten in de voorbereiding. Niemand doet hier zomaar wat.’

Gebeurt dat werken al volgens het nieuwe besturingsmodel van Albert Heijn?

‘We starten op 1 januari in al onze Albert Heijn-winkels met het nieuwe besturingsmodel. We hebben eerst gekeken hoe dat gaat in de filialen van Albert Heijn en nu is de tijd rijp om er zelf mee te beginnen. Alle winkels starten op hetzelfde moment, dat is beter voor de onderlinge communicatie en de communicatie met Albert Heijn. Zo werken we straks dus met een manager operations voor de kw, een manager vers en een manager service.’

Een van die winkels is de Albert Heijn op de studentencampus in Diemen-Zuid. Die is vorig jaar december heropend.

‘En uitgebreid met 350 vierkante meter, daar staat nu een winkel met een oppervlakte van 750 m² vvo. Die haalt nu een omzet van €150.000 in de week en gaat richting de twee ton. We hebben ook al plannen voor een tweede winkel in Diemen-Zuid, maar dan buiten de

campus. Het wordt wel eenzelfde soort winkel, ook qua afmeting, in de wijk Holland Park. De opening staat voor 2023 op het programma. En dan hebben we ook nog een gesprek met de gemeente Diemen over een derde supermarkt. Die komt ook in Holland Park te staan, dat is een wijk met 10.000 inwoners waar in de toekomst minimaal 20.000 mensen komen te wonen. Ik ben sowieso nog niet klaar met het openen van nieuwe winkels. Als er in de omgeving van Nijkerk winkels vrijkomen, ga ik die zeker kopen.’

U houdt voorlopig dus nog niet op met uitbreiden.

‘In Woudenberg komt een compleet nieuwe supermarkt. De bestaande Albert Heijn in Woudenberg ga ik verhuren aan Aldi. De nieuwe winkel, met een vvo van 1500 vierkante meter, moet in 2023 klaar zijn. Verder ben ik van plan om de Albert Heijn in Kortenhoeft met 500 vierkante meter uit te breiden, met daarboven appartementen.’

Appartementen, richt u zich ook op woningbouw?

‘Ik ben bezig met honderden woningen. Zo heb ik plannen voor 500 nieuwe huizen bij het station van Nijkerk. Daarnaast worden er 325 woningen gebouwd in de omgeving van de Albert Heijn-winkel, waaronder 50 luxe appartementen die we in eigen beheer houden. En ook zo’n 40 appartementen in het centrum van Nijkerk. Verder ben ik druk met 16 appartementen in Barneveld en Voorthuizen die met de kerst moeten worden opgeleverd. Ook de horeca gaat door. Hotel Ampt van Nijkerk krijgt er 30 kamers bij en er komt een nieuw restaurant. Ook gaan we de buitenkant van het hotel vernieuwen.’

Hebben we daarmee heel Nederland gehad?

‘Ik ben voor de grenswinkel Ter Huurne, die vorig jaar een update heeft gehad, in gesprek met de gemeente om een aantal hallen te

bouwen voor de opslag van producten. Het gaat om 3000 vierkante meter aan magazijnruimte. Ook dat hoop ik in 2023 te hebben gerealiseerd. Dat gaat om een investering van vele miljoenen. Ter Huurne is echt helemaal mijn stijl van ondernemen, hier kun je alles helemaal zelf bepalen. Het loopt ook heel erg goed. Maandag was het bijvoorbeeld Allerzielen en was het er razend druk. We noteerden een omzet 1,6 ton en dat voor een maandag. Duitsers waren massaal aanwezig omdat ze een vrije dag hadden.’

Staan de activiteiten over de grens, door corona, op een laag pitje?

‘Nee, ik vlieg volgende week weer naar de Antillen. Ik heb de winkels daar weliswaar verkocht, maar mijn naam staat nog steeds op de gevel en ik regel de Nederlandse producten. Dat betekent voor mij dat die winkels zowel Van den Tweel-waardig als Albert Heijn-waardig moeten zijn. En dat gaat me goed af.’

Ook in Suriname bent u actief

‘Ik werk daar samen met de Fernandes Group, een van de grootste werkgevers in het land. Ik ben de exclusieve leverancier van Albert Heijn-producten aan de Fernandes Group, die in totaal levert aan 1800 verschillende adressen in Suriname. Denk bijvoorbeeld aan producten als kaasstengels en bruine bonen. Veel Surinamers zijn natuurlijk bekend met Albert Heijn. Vanuit de Van den Tweel-Fernandes-store wordt ervoor gezorgd dat de producten in die winkels liggen, zodat zij de artikelen in Suriname kunnen kopen.’

In China wilde u ook een winkel openen.

‘Die handel ligt helemaal plat vanwege corona. En dat niet alleen, de kosten voor de logistiek zijn echt geëxplodeerd. Het vervoeren van een container over zee kost momenteel niet €3000, maar wel €13.000.’