

► **Ondernemer verwerft in korte tijd forse onroerendgoedportefeuille**

Van den Tweel koopt Nijkerkse Oosterpoort na twintig jaar terug

De Nijkerkse ondernemer Gerard van den Tweel heeft gisteren winkelcentrum Oosterpoort teruggekocht van de Drentse projectontwikkelaar Aprisco.

Maranke Pater Nijkerk

Van den Tweel heeft een jaar lang onderhandeld over de aankoop in het centrum van de stad. Eerder dit jaar werd bekend dat Van den Tweel ook het belang van Aprisco in Paasbos heeft overgenomen.

Met de aankoop van winkelcentrum Oosterpoort is de Van den Tweel Groep eigenaar van verschillende winkelgebieden in de stad. Van het winkelgebied op de Brede Beek tot winkelcentrum Paasbos, verschillende panden in de binnenstad en nu, opnieuw, Oosterpoort. Van den Tweel verkocht namelijk twintig jaar geleden Oosterpoort aan Aprisco.

Nostalgie

Nostalgie was een van zijn belangrijke drijfveren, licht Van den Tweel toe. „Oosterpoort staat op mijn geboortegrond. Ik ben geboren op Vetkamp 3. Ook heb ik in dit winkelcentrum in de Eierhal mijn eerste stappen als ondernemer gezet. Eerst als Konst-markt in 1976 en vanaf 1982 volgens de Albert Heijn-formule.”

Toen Van den Tweel met zijn supporters wilde uitbreiden en wilde verhuizen vanuit de Eierhal naar de Frieswijkstraat, ontstond er verzet binnen de ondernemersvereniging. „Omdat ik het maatschappelijk verzet bij het heront-



wikkelen van het Molenplein niet over me heen wilde krijgen heb ik in 1995 besloten om de panden te verkopen.”

Op dat moment lag het plan voor de herontwikkeling van Oosterpoort al klaar. Aprisco heeft het gebied toen in ontwikkeling genomen. Met de verkoop van Oosterpoort heeft Aprisco nu geen bezittingen meer in Nijkerk.

◀ Oosterpoort staat op mijn geboortegrond. Ik ben geboren op Vetkamp 3

—Gerard van den Tweel

Anders dan bij winkelcentrum Paasbos, waar volgens Van den Tweel in de toekomst nieuwbouw nodig is, is winkelcentrum Oosterpoort helemaal up-to-date. De Nijkerker is vast van plan persoonlijk nauw betrokken te zijn bij de invulling van de winkels op het Molenplein. „Op Vetkamp 3 hebben we een prachtige mogelijkheid, waar we een eigen kantoor kunnen realiseren.”

Vanaf de zijlijn heeft Van den Tweel de afgelopen jaren meegeluken naar het pionieren van Aprisco in Oosterpoort. „Alle inzet is er geweest om hier een succes van te maken. Door de crisis is er leegstand ontstaan op het Molenplein. Samen met de gemeente en inwoners zullen we gaan kijken

hoe we hieraan een goede invulling kunnen geven. Ik heb meer dan vijftig jaar ervaring als ondernemer. Het is belangrijk te bedenken welke ketens of zaken goed zouden zijn voor Nijkerk. De gemeente Nijkerk is al bezig om de binnenstad aantrekkelijker te maken. Hierdoor kan ze ook een goed vestigingsklimaat realiseren voor ondernemers van buitenaf. Misschien is het ook beter om andere veranderingen aan te brengen, zoals het verhuizen van de weekmarkt naar het Molenplein.”

Parkeergarage
De eerste gesprekken met de ondernemers van Oosterpoort zullen binnenkort plaatsvinden. Het winkelcentrum voldoet volgens Van

AMERSFOORT De kaartverkoop voor de eerste editie van Oktoberfest Amersfoort op zaterdag 12 oktober aan de Mijndouwweg op industrieterrein Isselt loopt goed. Bijna de helft van de kaartjes is in twee weken verkocht.

Een van de organisatoren, Rowan Frijhoff (30), tevens medeorganisator van Kei Foute Party en Festival Festrfoort, is blij met de kaartverkoop tot nu toe. „Alle *early-bird*-kaartjes, dat zijn de toegangskaar-

ten met korting, zijn uitverkocht. Ook verkochten we eigen lange tafels voor acht personen voor 161,50 euro. Die zijn ook alle 25 uitverkocht.”

1300 bezoekers

Op dit moment zijn er volgens Frijhoff nog vierhonderd reguliere kaarten (19,00 euro per kaartje) verkrijgbaar. „Als alle kaarten zijn verkocht, en dat verwachten we wel, dan hopen we 1300 mensen te mo-

gen verwelkomen op Oktoberfest Amersfoort.”

Op het feest worden traditiegetrouw pulpen bier verkocht. „Ook verkopen we Duits eten, zoals *bratwurst*, *pretzels*, *sauerkraut* en *karrofschlagermuziek*. Die laten we horen in een grote tent met lange tafels. Vaak hoor je op Nederlandse Oktoberfeesten Nederlandse muziek, maar wij willen een echt Duitse sfeertje met Duitstalige muziek.” Er

zal ook een optreden zijn van een band en dj's.

Lederhosen en dirndl

Het is niet verplicht om verkleed te komen, maar volgens Frijhoff is de verwachting dat het merendeel van de bezoekers zich wel in *lederhosen* en *dirndls* zal hijsen. „Het hoort er juist ook in. De Oktoberfesten zijn juist ook in Nederland populair, omdat wij Nederlanders het leuk vinden om ons voor een feestje te

verkleeden. Ook heb ik het gevoel dat wij ons wel verbonden voelen met de Duitse tradities en zijn er genoeg wintersportfanaten die het sfeertje in Duitsland en Oostenrijk kennen.”

Dat is volgens Frijhoff ook de reden dat de organisatie had verwacht dat het zo goed zou lopen. „Tijdens onze andere feesten kregen we steeds vaker van bezoekers de vraag of we ook een keer een Oktoberfest in Amersfoort wilden organiseren.”

Kaartjes Oktoberfest gaan als volle bierpulpen over de toog