

Sparen voor bekend en onbekend Bennekom

Klanten van de Albert Heijn kunnen vanaf maandag 28 september gaan sparen voor ansichtkaarten tijdens de actie 'Ontdek Bennekom'. De kaarten bevatten foto's en informatie over Bennekomsse gebouwen, plaatsen, personen en evenementen. 'Het is een bedankje aan onze klanten'.

Door Rick Praamstra

BENNEKOM - Supermarktmanager Geurt de Wit was enkele jaren geleden op bezoek bij familie in Geldermalsen toen zijn oog viel op een kaartenactie met afbeeldingen van bekende en onbekende onderwerpen in het Betuwse dorp. "Mijn familie was er zeer enthousiast en lyrisch over. Ik dacht toen dat het ooit wel een leuke actie voor de Albert Heijn zou zijn. Nu is de tijd er rijp voor."

De actie 'ontdek Bennekom' moet net zo'n succes worden als de voetbalplaatjes vorig jaar in dezelfde periode van september tot november. Het zijn de maanden na de vakantieperiode en voor de feestmaand december. Met deze kaartenactie wil De Wit



Supermarktmanager Geurt de Wit.

Foto: Rick Praamstra

klanten op het hart drukken dat ook in deze periode een bezoek aan de Albert Heijn loont. De actie omvat zestig ansichtkaarten met afbeeldingen en beknopte informatie over bekende en onbekende gebouwen, personen, voormalige bouwwerken en evenementen als de Oude Kerk, Kasteel Harslo, Hans Dorrestein en Dickensfair. Bij besteding van 15 euro aan boodschappen ontvangen klanten vanaf 28 september een setje van twee kaarten. Op zaterdag 26 september ontvangen klanten al het album bij besteding van 25 euro.

Redacteuren Doriet Willemen, Rick Praamstra en Wout Schotsman van het Bennekoms Nieuwsblad

stelden de kaarten en album samen. "Zij hebben er veel tijd en aandacht ingestoken. De foto's knallen er echt uit. Zij zochten de grenzen op en dachten goed na over de details. Het heeft mijn verwachtingen overtroffen. Mooi is ook dat er onbekende zaken in en over Bennekom aandacht krijgen. Bennekom gaat echt meer leven." De Wit verwacht veel van de actie. "Bennekommers zijn erg trots op hun dorp en terecht, het is heel mooi hier. Als ik vanaf mijn woonplaats Ede naar de Albert Heijn rijd, kom ik bijvoorbeeld altijd langs Kasteel Hoekelum. Ik vind dat echt geweldig. Ik denk dat we ons echt onderscheiden met de actie en dat er veel over gepraat zal worden."