

Franchise Hotellerie

Eigenzinnige kruidentier dirigeert zijn hotels naar Golden Tulip-keten

Bert Koopman
Amsterdam

De hotelbranche heeft het zwaar. De Veluwe ondernemer Gerard van den Tweel (68) bracht zijn hotels in Ermelo en Nijkerk na een mislukte fusie onder bij de keten Golden Tulip. Een slimme zet?

De prijzen van hotelkamers blijven dalen. Volgens de hotelprijs-index van boekingsite Hotels.com is de gemiddelde prijs in het afgelopen jaar met 2% gedaald tot €121. Er waren minder hotelovernachtingen door ondernemers en zakenlieden wegens de crisis in de eurozone. Ook vier- en vijfsterrenhotels zijn goedkoper geworden. Supermarktondernemer Gerard van den Tweel trok zijn conclusies. Hij bracht zijn hotels in Ermelo en Nijkerk onder bij Golden Tulip. De hotels — beide 120 kamers en vier sterren — ondergingen 'een bescheiden upgradings'. Niet zonder resultaat. Royal Tulip De Heerlicheid van Ermelo heeft volgens de rap van de tongtrem gesneden Van den Tweel nu een vijfsterrenuitstraling.

De hotelier Van den Tweel is nu aangesloten op een franchise-systeem — een model dat hem als supermarktondernemer aanspreekt. Royal Tulip De Heerlicheid van Ermelo en Golden Tulip Ampt van Nijkerk, waarin hij f50 mln respectievelijk f25 mln investeerde, profiteren van het internationale reserveringssysteem van de internationale hotelketen — sinds 2009 onderdeel van Louvre Hotels Group.

Er is meer. De beide zonen van entrepreneur Van den Tweel zijn actief in zijn bedrijven, maar hebben geen affiniteit met de horecatak (300 medewerkers). Van den Tweel (grappend): 'Ik word minimaal 100 jaar oud, maar ik denk ook aan de continuïteit van mijn horecabedrijven. Ze zijn nu ondergebracht in een goede formule en in principe klaar om overgedragen te worden.'

Van den Tweel en bouwondernemer Job Heilijgers voegden vijf jaar terug hun belangen in horeca en congressentra samen in de

'Ik mag toch best trots wezen op mijn bedrijven? Ik hoef mij er toch zeker niet voor te schamen?'



Entrepreneur Gerard van den Tweel en zijn vrouw — stille kracht achter de inrichting van hun hotel in Ermelo. Foto: Rob Voss

Regardz Hospitality Group (500 medewerkers, omzet €60 mln). Van den Tweel bracht er ook zijn beurs- en evenementencentrum Hart van Holland in Nijkerk in, waarin hij f25 mln investeerde en tevens Kloostersalons Mariënhof in Amersfoort. De samenwerking werd geen succes, de beoogde synergie bleef uit.

Door de recessie liepen de boekingen voor hotelkamers terug. Van den Tweel besloot zich vorig voorjaar terug te trekken uit de verlieslatende groep. 'Wij waren uit op meerdaagse boekingen, maar daar was de specialiteit van Regardz niet op gericht. Ik vind het jammer, maar ik nam wel de juiste beslissing.'

Gerard van den Tweel, telg uit een rooms-katholiek gezin, is trots op zijn afkomst uit een familiebedrijf. Op 5-jarige leeftijd fungeerde hij al als manager van de lege flessen. Op 18-jarige leeftijd had hij zijn diploma's op zak van een handelsopleiding in Amersfoort en de

kruidentiersvakschool in Utrecht. Hij leerde het kruidentiersvak bij de Jac. Hermans Groep in de Rijnstraat in Amsterdam. 'Hermans was een discounter. Vreemde ogen dwingen: ik verkocht er van uit de vrachtwagen.'

Vanaf 1968 was hij actief in de levensmiddelenbranche als mede-

Carabiën Eigen formule

Ondernemer Gerard van den Tweel overweegt binnenkort een **vijfde supermarkt** te openen in het Carabiësch gebied.

Nu runt hij daar al vier supermarkten, op een na onder een eigen formule. Een eerder opgelaaid conflict als **franchisenemer** van Albert Heijn lijkt te zijn bijgelegd.

eigenaar van de Van Tweel Groep waar hij sinds 1974 enig eigenaars is. In 1982 startte hij als franchise-nemer zijn destijds opzienbarend samenwerkingsverband met Albert Heijn. Op de Veluwe runt hij met 780 medewerkers vier grote supermarkten, vijf Gall & Gall-slijterijen en een vastgoedmaatschappij.

'Ik had inspiratie opgedaan bij de gemeenschapswarenhuizen in Scandinavië: grote hallen, een supermarkt in het midden en rondom concessiehouders', zegt Van den Tweel. 'De samenwerking met Albert Heijn, een huwelijk van inmiddels 32 jaar, is een goede greep geweest voor de continuïteit van mijn supermarktbedrijven.'

Hij toonde opnieuw lef door eind jaren negentig op 8000 kilometer afstand van de Veluwe te starten in het Carabiësch gebied, waar hij meer dan €100 mln investeerde in vier supermarkten en twee horecagroothandels. Van den Tweel houdt daar ruim 500 mensen aan het werk. De onder-

nemer is overzee actief in besturen van de kamervan koophandel, het bisdom Willemstad en diverse stichtingen.

Hij zegt dat echte ondernemers in slechte tijden komen bovendien. Zijn succes schrijft hij toe aan een combinatie van durf en energie. En schulden aflossen zodat er opnieuw kan worden geïnvesteerd. 'Ik mag toch best trots wezen op mijn bedrijven? Ik hoef mij er toch niet voor te schamen?'

De Golden Tulip-keten in Nederland moet groeien van 52 tot 70 hotels. Het hotel in Ermelo heeft als enige in Europa de status Royal Tulip. Andere staan in China, India, Israël, Kazachstan en Singapore. 'Ik had nooit gedacht dat ik zo lang hotelier zou zijn. Een stootje opvangen kan ik best want mijn supermarkten genereren een goede cashflow.'

Hij heeft altijd zijn eigen broek kunnen ophouden. 'Als dertiger had ik al één miljoen gulden op de bank staan.'