

Achtergrond

‘Of ik angst ken? Ik ben de baas hier, dus ik hoef voor niemand bang te zijn’

Een middag met Van den Tweel

DIEMEN - Gerard van den Tweel opende woensdag 23 oktober een Albert Heijn op de Campus Diemen Zuid. Distrifood keek die dag mee over de schouders van de onvermoeibare franchiser met een mening. ‘Jumbo is geweldig, maar wij zijn nog steeds de beste.’

door Herman te Pas

Een dag niet gewerkt, is een dag niet geleefd. Met dat motto lijkt Gerard van den Tweel, als je hem een aantal uren observeert, door het leven te stappen. Op deze woensdag, opent hij een nieuwe Albert Heijn. De supermarkt is één van de trekpleisters van Campus Diemen Zuid, een nieuwe studentenkolonie op tien minuten van het centrum van Amsterdam. Van den Tweel verwacht veel van het avontuur. Duizenden studenten, veel kantoorpersoneel en de inwoners van de wijk Kruidhof in de buurt moeten voor het geld zorgen. Het assortiment zit tussen een doorsnee-AH en een AH to go in. Veel halve broden, een grab & go-assortiment bij de uitgang en een koffieu-tomaat vallen op. Aan het roer staat Mijndert van der Ploeg, een ervaren bedrijfsleider uit het Van den Tweel-team. ‘Voor Mijndert, hij is 55 als ik het goed heb, is het een prachtige uitdaging om met een nieuwe generatie aan de slag te gaan. Ja, daar zit een idee achter. Hier moet iemand staan die overwicht uitstraalt, geen beginneling.’ Op de campus is, naast de super, straks plaats voor een was-serette, een Amsterdams café en veel andere voorzieningen.

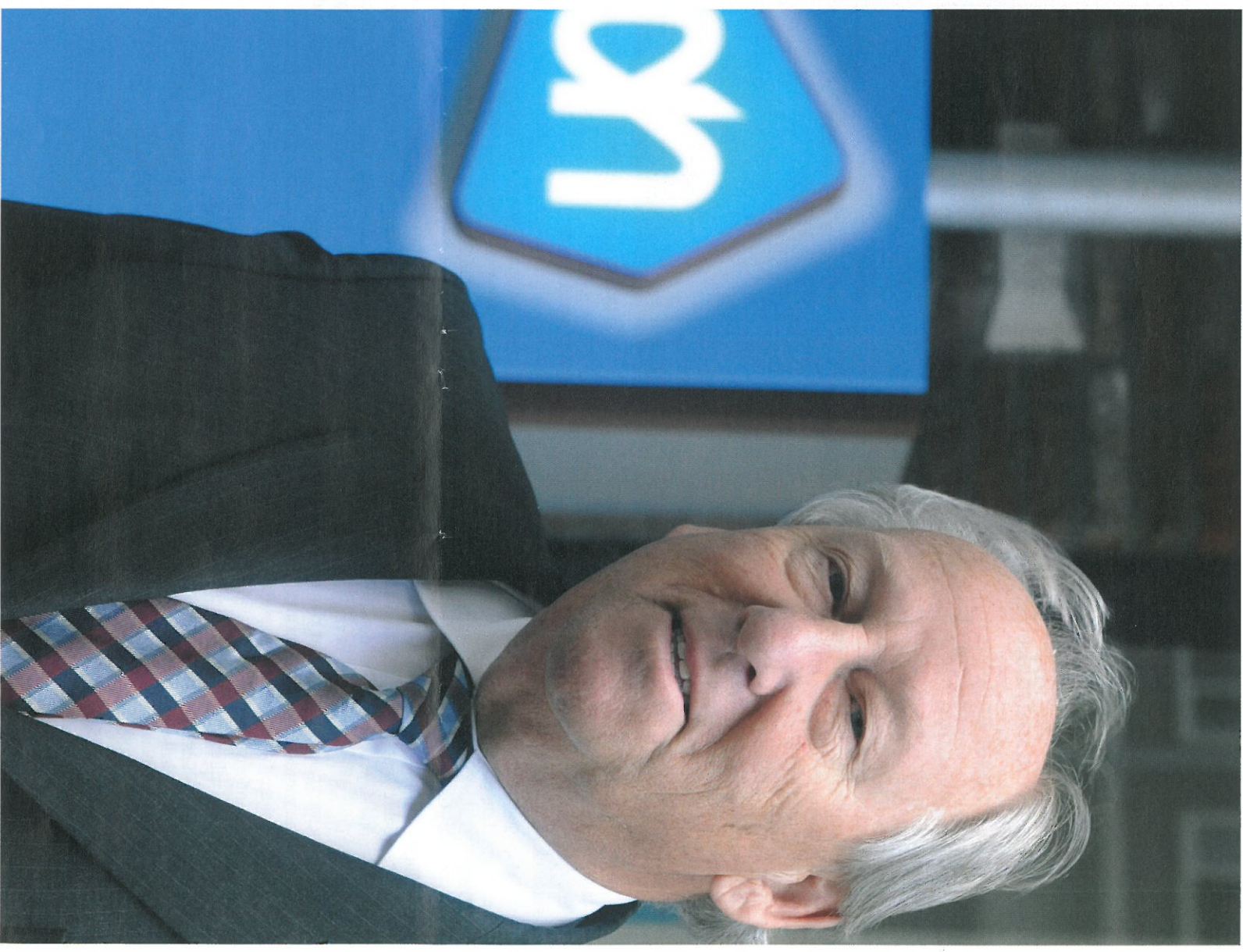
Van den Tweel vertelt dat hij een risico neemt door hier te staten, een risico dat Ahold volgens hem niet durfde te nemen. ‘Zij zeggen: het is riskant met zoveel blauw in de buurt. Ik zeg: ik zie veel kansen. Conclusie: ik heb als franchisemer het lef en voor Ahold is het een uniek probeersel.’ En passant breekt hij ook een lans voor de vernieuwde Bonuskaart. ‘Mensen, heb vertrouwen in de Bonuskaart. Uw privacy is gewaarborgd, laat dat maar over aan Albert Heijn. Wees niet bang door de verhalen in de media, dat wordt opgeblazen.’

Na zijn betoog knipt zoon Edward, samen met Snippe, het lint door en is het tijd voor de familiefoto. Van den Tweel poseert met een tevreden glimlach, zegt het vriendje van zijn kleindochter dat hij de handen uit z’n broekzakken moet halen, terwijl zijn secretaresse in zijn oor fluistert dat één van de kleinkinderen vandaag jarig is. Dat wist hij al. Improviseren en regiseren, het zit Van den Tweel in het bloed. Podiumreus is hem vreemd. ‘Ik ben de baas hier, dus ik hoef voor niemand bang te zijn.’ De winkel in Diemen is niet zijn eerste in 2013. ‘Sinds begin dit jaar heb ik een horecagroothandel op Bonaitre, in augustus opende ik een slijterij in Zeewolde en in oktober een Elos in Bennekom. Nee, ik heb geen favoriet, ze zijn me allemaal even lief.’

De naam Bonaitre is gevallen. Onlangs nam hij een groep van 21 ondernemers, uit allerlei branches, mee op een handelsmissie naar dit eiland, Aruba, Curaçao en Suriname. De overzeese gebieden waar hij ook actief is. Ervaringen uitdelen met mensen als Gerard Nieuwe Weme, Leen Hoogvliet, Cees Zwaneburg en Henne van der Most. ‘Een prachtreis, een ideale mix van zaken en cultuur. In Suriname zijn we ontvangen door de vice-president. En op de eilanden hebben ondernemers met de KvK, banken en andere ondernemers gesproken. Maar we hebben ook echte armoede gezien. Dat contrast tonen, dat was mijn bedoeling.’

Eilanden
Op de ABC-eilanden heeft Van den Tweel meerdere winkels, voor Suriname heeft hij ook plannen. ‘Maar ik ben niet de enige. Gelooft me, in Suriname zijn tientallen Nederlandse ondernemers bezig met investeringen. Een prachtig land, maar wil je daar starten, dan adviseer ik mensen in een joint venture te stappen. Ja, dat overweeg ik zelf ook’, zegt de honorair consul voor Suriname in Nederland.

Op de eilanden doet hij een pas op de plaats. ‘Wat betreft food ga ik daar niet meer uitbreiden. Het is nu zaak de inkoop en logistiek op orde te krijgen. Ik ben wel aan het onderzoeken of ik iets kan beginnen in non-food. Denk aan cosmetica, Hema-achtige ontwikkelingen of



Multi-franchiser Gerard van den Tweel voor de ingang van zijn nieuwe Albert Heijn op de Campus Diemen Zuid. ‘Ik heb het lef om hier een winkel te openen en voor Ahold is het een mooi probeersel.’

een type winkel als Leen Bakker.’

De ondernemer sterft nooit in Van den Tweel, zo blijkt. ‘Ik ben onlangs 69 geworden, maar leeftijd is niet belangrijk. Het gaat om hoe ondernemend je bent. Alle dagen beleef ik arbeidsvreugde’, zegt de man uit een echt ondernemersgezin. ‘Ik ben boven de zaak geboren. Kom uit een gezin van zes kinderen, maar ben de enige die in het bedrijfsleven is gestapt. De ene broer is professor, de ander jurist, zij deden het op hun manier. Nu zeggen ze: Gerard heeft het minste gestudeerd, maar wel het meeste overgehouden.’ Zijn ogen glunderen.

Die echte ondernemer heeft het echter moeilijk in Nederland. Ook de winkels van de Nijkerker ontdekten de gevolgen van de recessie. De index van zijn AH in Bennekom schommelde de afgelopen tijd rond de 100, de rest van de superts van Van den Tweel in Nederland scoorden een index van 97. ‘Ik heb het in deze mate nog niet eerder meegemaakt, maar heb er vrede mee. Ook supermarkten zijn een keer aan de beurt in de crisis. Nu komt de

tijd van de feestdagen weer, dus ik neem aan dat het straks beter gaat.’

Jumbo
De lage indexen liggen volgens Van den Tweel dus niet aan verkeerde beslissingen binnen Albert Heijn, die meer dan positief is over zijn formule. De relatie tussen de ondernemer en AH verliep in het verleden niet altijd even harmonieus, maar inmiddels is de tijd van het zwartepieten voorbij. ‘Aan onvrede heb je niets.’ Sterker nog, hij verdedigt ‘Zaandam’ waar het maar kan. Zo heeft hij een duidelijke mening over de verhoudingen tussen Jumbo en Albert Heijn. ‘Ik zie Jumbo als een volwaardige concurrent. Ze doen het qua assortiment geweldig, maar wij zijn en blijven de beste.’

Ook over de introductie van een sushibar bij AH XL Gelderlandplein in Amsterdam is hij tevreden. Geluiden uit de branche dat dit een kopie is van het sushiconcept in de Jumbo Foodmarkt, daar kan hij niets mee. ‘Ik heb het idee dat sommigen afgunstig zijn wanneer het om AH gaat. Rond het Gelderlandplein

wonen veel Aziaten, dus het is logisch dat AH hiermee begint. Wij zijn nog steeds koploper wanneer het gaat om nieuwe concepten. We pakken het alleen anders aan dan Jumbo. Jumbo test alles in de Foodmarkt en de heft blijft uiteindelijk geen succes. Albert Heijn pakt het in mijn ogen beter aan. Ze testen eerst een concept in een paar winkels. Is het succesvol, dan rollen ze het uit naar 40, 50 winkels, daarna 80 en uiteindelijk overal. En ondertussen geven ze er geen ruchtbaarheid aan. Dat lijkt mij een betere strategie.’

Een middag Van den Tweel zit er op. Een afvaardiging van B en W Barneveld wacht op de spraakwarterval. Praten over een relocatie van zijn AH in Voorthuizen staat op het programma. Nog een laatste vraag. Wat zou hij doen als hij minister-president was? ‘Ik zou investeren in infrastructuur en zorgen voor een zakenkabinet. Zet wijze mannen rond de tafel die de economie een impuls geven. Dat is wat dit mooie land nodig heeft.’ Van den Tweel heeft verder. Onvermoeibaar, vol ideeën.

Foto: Fotopersburo Dijkstra

Van den Tweel heeft enkele uren voor de opening van de winkel in een vliegende vaart over het cam-pusterrein. Niet alleen heeft hij oog voor zijn supermarkt, ook toont de ondernemer vol enthousiasme de aangrenzende studentenkamers. Fonkelnieuwe appartementen, sommige met uitzicht op de Albert Heijn. ‘Iedere week worden de kamers geïnspecteerd. En laat je een vuilniszak op de gang staan, dan lig je er meteen uit’, zegt Van den Tweel vol overtuiging, terwijl hij de keukenkastjes en de badkamer op onvolkomenheden checkt.

Amerikaans
Campus Diemen Zuid is een campus naar Amerikaans model. Studenten, sporten en je boodschappen doen op één plek. André Snippe is de initiatiefnemer achter dit geheel. Van den Tweel wenkt Snippe wanneer hij hem ontdekt in de gangen van een studentenflat. ‘Jij moet zo even wat vertellen over dit project, André.’ Snippe kijkt verschromt op. ‘Ja André, improviseren hoort erbij’, zegt Van den Tweel. Improviseren hoef je Van den Tweel niet te leren. Dat bewijst de succesvolle Nijkerker wanneer hij een half uur voor de opening van de Albert Heijn een speech uit z’n mouw schudt. Als een waar ambassadeur van Albert Heijn spreekt hij de aanwezigen toe: ‘Dames en heren. Het is nu half één, dus we moeten opschieten. Vanaf één uur is de winkel open en dan moet er geld verdiend worden.’ But-derend gelach valt hem ten deel.