

Konst bestaat 110 jaar

Van kruidenier tot supermarktmagnaat

NIJKERK - Van de ruim 40 kruidenierszaakjes die Nijkerk telde aan het begin van de 20e eeuw, was de graan- en levensmiddelenhandel van Gerardus Konst een uitblinker. Het bleek de basis voor de onderneming Konst BV, die dit jaar het 110-jarige bestaan viert. Supermarktmagnaat Gerard van den Tweel staat aan het roer van dit Nijkerkse familiebedrijf, dat inmiddels twaalf supermarkten en diverse horecaondernemingen in diverse delen van de wereld telt.

G

erardus Konst en zijn echtgenote besloten Bertus van den Tweel op te nemen als pleegkind. Omdat zijn moeder ernstig ziek was, wilden zij als oom en tante wel voor hem zorgen. Deze basis maakte dat Bertus interesse kreeg in het kruideniersvak en later besloot om ook in het bedrijf te komen werken. De kruidenierszaak aan de Velkamp was groeiende. Het waren vooral de koloniale waren, granen en andere luxe artikelen die maakten dat klanten graag in de winkel kwamen voor hun aankopen. Gerard van den Tweel: „Destijds werd de suiker roeg in zakjes verpakt en hier gingen de mannen de boer mee op, met paard en wagen langs de huizen. Pas na 1960 werd alles ingepakt.” Rond de Tweede Wereldoorlog zat op iedere straathoek een kruidenier, dus de concurrentie was groot. De graanhandel werd langzaam maar zeker afgebouwd zodat de firma Konst zich voornamelijk op de levensmiddelen kon concentreren. Een gouden greep bleek de zelfbedieningswinkel met mandjes te zijn in 1955. De allereerste Elck-Wat-Wijs-levensmiddelenzaak onder bezelende leiding van Bertus van den Tweel was een feit. Zijn zoon Gerard kwam in 1968 de zaak versterken. Vanwege het enorme succes moest de zaak worden uitgebreid tot de eerste supermarkt in Nijkerk.



Gerardus Konst en Gerard van den Tweel.



voor de omgeving. Om de supermarkt heen, de Konst-markt, bevonden zich diverse winkels, zoals een drogistierij, een kapper, een cafetaria, een stomerij, lingeriewinkel, een platenzaak etc.”

In 1987 werd de Konst-markt als een van de eerste zelfstandige supermarkten franchiser van Albert Heijn. Gerard bouwde het bedrijf



De foto is gemaakt door foto Suik (1955). Links: Bertus van den Tweel, rechts: burgemeester J. Hoekstra tijdens de (her)opening van Nijkerks eerste Elck-Wat-Wijs-levensmiddelenzaak met zelfbedieningssysteem.

uit tot het concern dat het nu is. Niet dat dit zonder slag of stoot gaat: het betekent hard werken voor de 70-jarige Van den Tweel, die gemiddeld zo'n 80 uur in de week maakt. Er kwamen supermarkten in Voorhuizen, Woudenberg, Bunnik, Diemen, Buschoten en Van den Tweel zag zelfs brood in een aantal supermarkten op de Nederlandse Antillen, onder de naam Albert Heijn en Van den Tweel Supermarkets. „Ik heb onlangs een winkelcentrum overgenomen aan de Duitse grens, dus ook daar krijgen we voet aan de grond. Dit betekent dat we in moeten gaan spelen op de Duitse consument. De Duitse consument vindt beleving in de winkel erg belangrijk. Het is een supermarkt waar veel te beleven is: er kan gegeten worden, de kinderen kunnen spelen in de speeltuin. Er is veel fun in de winkel.”

Van den Tweel resideert sinds 1995 met zijn Nijkerkse supermarkt aan de Frieswijkstraat, waar ook het hoofdkantoor van Konst BV/Van den Tweel Groep zit. Omdat Nijkerk als stad zich sinds de Tweede Wereldoorlog enorm heeft ontwikkeld op zakelijk gebied kwamen er ideeën om een hotel- en evenementencentrum te bouwen. „Grotere ondernemers hadden accommodatie en vergaderruimte nodig. Ik zag het als een uitdaging om hier iets mee te doen en zo kwamen het Ampt van Nijkerk en het Hart van Holland tot stand en ook in Ermelo werd een hotel gebouwd, de Heerichheid van Ermelo. Later werd de Marrenhof in Amersfoort overgenomen.”

Gerard van den Tweel is een pleitbezorger van de zondagsopenstelling. „Het is zo zonde om te zien hoe een grote groep consumenten op de zondag naar Amersfoort, Vahorst of Hooglanderveen vertrekt om daar hun boodschappen te doen. Het is een illusie om te denken dat we in Nijkerk op een eiland leven. De veranderende samenleving is een feit, ook in Nijkerk. Ondernemers moeten kunnen inspelen op trends, zeker nu het winkelen via internet ook zo'n grote vlucht neemt. Als we alles aan banden blijven leggen, dan gaan we als Nijkerk uiteindelijk de rekening betalen. De een wil op zondag zijn boodschappen doen en de ander op maandag. Als we daar op een respectvolle manier mee omgaan, dan moet dat heel goed mogelijk zijn.”