

# Beste Supermarkt van Gelderland: Albert Heijn Nijkerk 'Knokken voor index 100'

**NIJKERK – Albert Heijn Nijkerk doet voor het eerst mee aan de verkiezing Supermarkt van het Jaar en heeft de provincietitel in ieder geval al binnen. 'Met dank aan de passie van mijn mensen; wij steken geen extra uren in de winkel.'**

door Juri Ket

De behaalde beker staat prominent bij de ingang. 'We krijgen nog steeds veel positieve reacties van klanten,' zegt vestigingsmanager Wilfried Cobussen. 'Zij zijn heel betrokken en benieuwd naar het verdere verloop.'

Deelname aan de verkiezing Supermarkt van het Jaar is ook voor het personeelsbestand gunstig, ervaart hij. 'Zelfs in sollicitatiebrieven wordt het winnen van de provincietitel opgevoerd. 'Ik wil bij de beste supermarkt van Gelderland werken,' schreef een kandidaat. Die maakt een goede kans aangenomen te worden,' aldus Cobussen met een glimlach.

Hij zegt nog geen probleem te hebben om personeel te krijgen. 'Medewerkers vertellen aan hun vrienden dat ze het hier naar hun zin hebben. Maar in het westen moeten supers echt moeite doen. En over vijf jaar zal het nog veel lastiger zijn om voldoende kandidaten te krijgen. Dat heeft ook te maken met het imago van de supermarkt als werkgever.'

AH Nijkerk heeft 230 medewerkers in dienst. 'We werken met shifts. Maandag tot en met woensdag gaat het om twee



**Vestigingsmanager Wilfried Cobussen voor het plein midden in zijn AH. 'We hebben deze week als thema de winter. De invulling doen we vaak in samenwerking met leveranciers.'**

FOTO: TON KASTERMANS

shifts, donderdag tot en met zaterdag om vier. Tijdens de ochtendshift van 10.30 tot 13.00 uur komen getrouwde vrouwen hier vullen. Elke avond hebben we een vulploeg van 25 man over de vloer, allemaal jonge krachten. De werkwijze is bedacht door Zaandam en wij gaan daar volledig in mee. Consequentie is dat je veel mensen in dienst

moet hebben, maar dat is op zich goed te doen.'

De winkel heeft een regiofunctie, zegt Cobussen. 'We krijgen ook klanten uit Zeewolde, Baarn en bijvoorbeeld Barneveld. Pluspunt is de uitstekende bereikbaarheid. Bovendien bieden we goed parkeermogelijkheden, al is het op zaterdagmiddag vaak wel dringen.'

Als sterke afdelingen noemt de manager onder meer de agf. 'Maar de deli- en de kaasafdeling zijn ook geweldig, daar werken mensen met veel passie. Ook in bloemen zijn we sterk.'

Volgens Cobussen zijn het niet alleen de versafdelingen waar zijn winkel in uitblinkt. 'De afdeling houdbaar ziet er altijd heel goed uit. Voor de medewer-

kers die zich daarmee bezighouden, is het een sport om de schappen perfect te vullen en te spiegelen.'

Zijn team focust ook op het tegengaan van nee-verkoop. 'Recent hebben we ons record opnieuw verbeterd.'

AH Nijkerk zit momenteel op een index van 98, zegt hij. 'We hebben last van een nieuwe Boni, die vorig jaar net na de zomer in de buurt is geopend. Mijn doel is eind dit jaar weer uit te komen op een index van 100, dus een gelijke omzet als over heel 2011. Terwijl we de afgelopen jaren telkens een groei van 5 of 6 procent realiseerden.'

De vestigingsmanager stelt dat AH Nijkerk lokaal een marktaandeel heeft van 35 tot 40 procent. Andere concurrenten zijn Jumbo, Aldi en nog een Boni-winkel. 'Bovendien opent Dirk volgend jaar een flinke winkel, groter dan deze Albert Heijn.' 'Zijn' winkel heeft een vloeroppervlakte van 2000 vierkante meter en draait ruim 5,5 ton.

Volgens Cobussen wachten zijn medewerkers gespannen op de twee onaanekondigde jurybezoeken die in het kader van de verkiezing Supermarkt van het Jaar nog moeten plaatshebben. 'Zodra er nieuws is over de wedstrijd, wordt dat direct gepost op Facebook en Twitter. Toen ik nog maar net wist dat wij de provincietitel hadden, bleken ook werknemers die vrij waren het al te hebben vernomen. De verkiezing leeft enorm onder mijn mensen.' \*

[www.distriFood.nl](http://www.distriFood.nl)

Meer foto's van Albert Heijn Nijkerk zijn te zien op [DistriFood.nl](http://DistriFood.nl)