



HET VOORJAAR IS VOOR VEEL MENSEN HET SEIN OM IN BEWEGING TE KOMEN. DE WANDEL- OF HARD-LOOPSCHOENEN KOMEN UIT DE KAST, DE NORDIC-WALKING-STOKKEN WORDEN BIJ DE PARAPLUBAK GEPARKEERD EN HET AANTAL PEDAALRIDERS LIJKT EXPLOSIEF TOE TE NEMEN, GETUIGE DE REGELMATIG OVER DE WEG RAZENDE PELOTONNETJES AMATEURWIELRENNERS.

‘Samen het tempo erin houden’

Mij zult u daar trouwens niet tussen zien tobben. Ik behoor meer tot de groep die liever naar sport kijkt. Als rechtgeaard ondernemer nog het allerliefst vanuit de VIP-box, want sportevenementen zijn tenslotte prachtige plekken om te netwerken. De grootste kunst daarbij is trouwens altijd het vinden van de juiste balans tussen het genieten van sport en zakendoen. Ik ken mensen die naar het ABN Amro World Tennis Toernooi gaan en thuis de videorecorder aanzetten om achteraf nog wat te kunnen meepraten over de aldaar gespeelde wedstrijden. Tja... Onlangs was ik van de partij bij het Nederlands Kampioenschap Jachtpaarden op Paleis Soestdijk. Daar richtten de organisatoren heel slim een businessplaza in rond de plek waar de keuringen, de terreinproef en de prijsuitreiking plaatsvinden. Zo kunnen ondernemers naar hartenlust netwerken zonder veel te missen van de sport. Kijk, daar hou ik van.

Het feit dat ik geen actieve sporter ben, betekent trouwens niet dat ik de broodnodige beweging ontbeer. Integendeel. Ik denk dat een stapenteller op tilt zou slaan bij de meters die ik maak in de gangen van mijn kantoor, bij de bezoeken aan mijn supermarktvestigingen of andere bedrijven en door al het geren naar vergaderingen en bijeenkomsten. Mijn regelmatige vliegvlagen naar onder meer de Antillen (waar ik een aantal supermarkten en groothandels heb) en Suriname (als Honorair Consul van dat land) zijn zo'n beetje de enige momenten waarop ik veroordeeld ben tot een aantal uren stilzitten. Als ondernemer vind ik het heerlijk om nieuwe uitdagingen aan te blijven gaan en zakelijk in beweging te blijven. Het oprichten en managen van een aantal bedrijven op Curaçao, Bonaire en Aruba is wellicht het grootste avontuur van mijn leven. Eilanden als Bonaire krijgen een steeds groter strategisch belang voor met name Zuid-Amerikaanse landen, omdat zij de poorten openen naar de Europese Unie. Dit biedt mogelijkheden voor zakendoen met bijvoorbeeld Brazilië. Een interessante ontwikkeling, omdat het een uitbreiding van de werkgelegenheid op Bonaire kan betekenen. Het creëren van banen op de Antillen is ooit mijn drijfveer geweest om mijn allereerste supermarkt op Curaçao te gaan vestigen. Inmiddels telt mijn bedrijf twee supermarkten en een groothandel op dat eiland, twee supermarkten en een groothandel op Bonaire en een supermarkt op Aruba die werk verschaffen aan honderden eilandbewoners. Daar ben ik trots op.

De economie in het Caribisch gebied kan best een zetje gebruiken. Evenals trouwens de economische groei in Nederland na de ernstige crisis. Hoewel er gesproken wordt over een voorzichtig opkrabbelen uit het diepe dal zijn de werkloosheidscijfers van het CBS nog steeds niet optimistisch. Om de weg naar boven te vervolgen, zijn ondernemers nodig die banen creëren. Of het nu in Nederland, Europa of op de Antillen is: wij zijn de motor die de economie in beweging moet zetten. Dat vraagt om creativiteit, durf en initiatief. Als de overheid een goed klimaat schept om te ondernemen, is het aan ons om de kansen te zien en te pakken. Ik zou mijn medeondernemers dan ook willen oproepen om te proberen in beweging te blijven. Stilstand is achteruitgang. Zoek elkaar op in bedrijvenkringen of bij netwerkactiviteiten en tast af waar eventueel nieuwe mogelijkheden liggen. Gezamenlijk moeten we proberen het tempo erin te houden. Bewegen is tenslotte gezond.

Gerard van den Tweel

Algemeen directeur Van den Tweel Groep te Nijkerk

www.vandentweelgroep.nl

Reageren kan via: liesbeth.hop@vandentweelgroep.nl