

Oproer bij ondernemers van filialen Albert Heijn

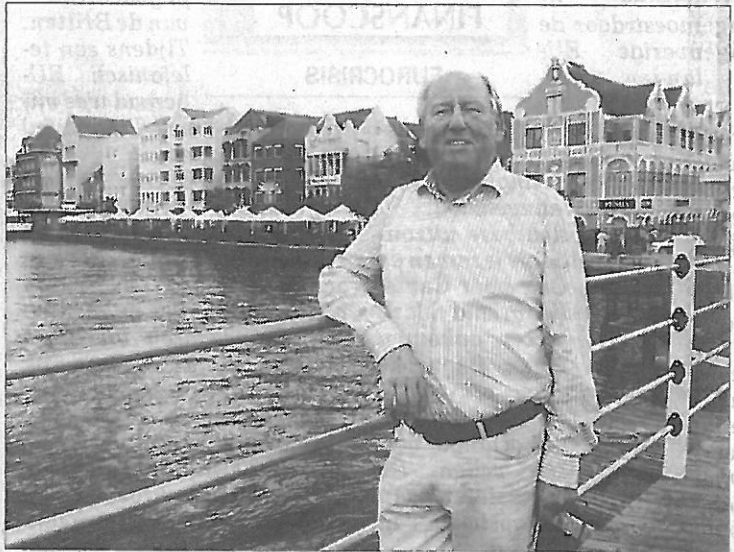
door RICHARD VAN DE CROMMERT

NIJKERK - Onder de franchisenemers van Albert Heijn is een opstand uitgebroken. De leiding van het supermarktbedrijf aast op het vastgoed en huurcontracten van de ondernemers. Dat is de ondernemers, goed voor een kwart van de omzet, in het verkeerde keelgat geschoten.

De discussie is in een stroomversnelling gekomen nadat Albert Heijn-ondernemer Gerard van den Tweel het mes op de keel is gezet. Van den Tweel, die verschillende filialen in Nederland heeft, kreeg van Albert Heijn vijf jaar geleden het exclusiviteitsrecht voor het Caribisch gebied.

Er werd een vestiging geopend op Curaçao. Maar bij de plannen voor de opening van een filiaal op Bonaire ging het mis. „Toen zei AH: Dat mag je niet totdat ze mijn winkels en huurcontracten hebben. Nou ben ik 67, maar ik ga echt nog even door.”

Op Bonaire kon Van den Tweel niet meer terug. „Ik had het vastgoed al in handen.”



• Volgens franchisenemer Gerard van den Tweel moet er snel een oplossing komen.

EIGEN FOTO

Zijn pand was al in de Albert Heijn-kleuren geverfd. Hals over kop heeft hij toen zijn splinternieuwe supermarkt overgeschilderd in nieuwe pastelkleuren. En de eerste Van den Tweel-supermarkt was een feit.

Pikant detail is dat hij zich onder andere laat beleveren door inkooporganisatie Superunie. „Een gesprek met de familie Slippens van Sligro en dat was geregeld”, zegt hij daarover.

Maar er spelen meer zaken. Bij e-commercezaken, zoals de verkoop van kruidenierswaren via Albert.nl en de plannen voor afhaalpunten, voelen franchisers zich achtergesteld. „Albert.nl pleegt inbreuk op het exclusiviteitsrecht dat we als franchisers voor een verzorgingsgebied krijgen”, zegt ondernemer Jan van Vliet.

Albert Heijn heeft een serieus probleem. De franchisers, 120 ondernemers met 240 vestigingen, willen dat het conflict uit de wereld wordt geholpen. Verschillende filiaalhouders bevestigen dezelfde problemen te hebben als

Van den Tweel. „We kunnen en mogen niet uitbreiden van het hoofdkantoor”, zegt Van Vliet. „Dan krijgen we ineens allerlei eisen vanuit Zaandam. Ook leveringscontracten zijn niet meer heilig. Het beleid van het hoofdkantoor tast het zelfstandig ondernemerschap aan. We worden onder druk gezet. Als dit zo doorgaat wordt het een juridisch conflict.”

Een woordvoerder van Albert Heijn laat merken de vuile was niet buiten te willen hangen. Officieel luidt het dat de beschuldigingen van de franchisenemers „niet tot het standaard onderdeel van ons beleid hoort”. Benadrukt wordt dat franchisers belangrijk zijn voor het bedrijf. „We willen met ze in overleg hierover.”

Het bestuur van de club van franchisenemers is hard bezig om tot oplossingen te komen. „We moeten eruit zien te komen”, zegt Van Vliet. „We moeten Albert Heijn wakker schudden om concrete afspraken te maken, anders verhardt de strijd. We praten al te lang en er moet wat gebeuren.”

knak

ijnsperceptie door aan de consumenten ons land stunt Ikea met maaltijdontbijtjes voor € 1 aangeboden. è is het, in tegenstelling tot ons n om maaltijden onder de kosten.

ermaals aandringen van de twee om te stoppen met deze dumpkeea stoicijns doof. Ikea kan zijn uden, omdat het niet alle kosten aanklagers zeggen er geen moeien dat Ikea ook restaurants uitel dat het tegen dumpsprijzen de rt. „Er rest ons niks anders dan le rechter”, vindt de zegsman.

Telegraaf
woensdag 21 december 2011