



De laatste hand wordt gelegd aan de koel- en vriesunits.



Van den Tweel investeert vier miljoen

Tekst en foto's door Els Kroon

WILLEMSTAD - Vandaag opent eigenaar Gerard van den Tweel eigenhandig de nieuwe ambachtelijke slagerij in zijn eerste supermarkt op de ABC-eilanden, die vanaf dat moment ook zijn naam draagt en tevens nieuwe koel- en vriesunits heeft gekregen.

De totale investering in de verbouwing, slagerij en 60 nieuwe parkeerplaatsen bedraagt 4 miljoen gulden.

Van den Tweel, Zeelandia, die bijna tien jaar geleden als een Albert Heijn-vestiging begon, ontvingt 20.000 klanten per week en verschaft werk aan 170 medewerkers, vermeerderd met tien extra werknemers in de nieuwe slagerij. Met de gelijknamige supermarkt op Jan Thiel komt het totaal aantal arbeidskrachten op 220.

Verdeeld over zes bedrijven - één op Aruba, drie op Bonaire en twee op Curaçao - tekent Van den Tweel voor 600 arbeidsplaatsen in het Caribisch deel van het Koninkrijk.

Aan de vooravond van de opening vindt Van den Tweel een gaafje in zijn drukke agen-

da om de kraant uitgebreed te

woord te staan, ondanks het feit dat het tijdstip ongelegen komt.

Bij aankomst staat een rij klanten te wachten voor de ingang, voorzitten van het nieuwe logo.

De stroom is uitgevallen en de aggregaten die dat moeten opvangen, laten het afweten. En dat terwijl hij een winkel vol rechercheurs heeft die de inbraak van de afgelopen nacht moeten onderzoeken, zijn gasten op vliegveld Hato staan te wachten en zijn vrouw Klasiën met een kar vol boodschappen aan de kassa staat.

Het is hem niet aan te zien dat hij al om vier uur in de nacht in de taxi zat op weg naar het vliegveld van Suriname voor de vroege vlucht naar Curaçao. De ondernemer pur sang is bedrijvig als altijd, ondanks het



Van den Tweel en de nieuwe manager Mischa Verzuu (wit shirt) met enkele van de 180 werknemers van Zeelandia.

feit dat hij de pensioengerechtigde leeftijd al ruim heeft overschreden. Rustig aan doen staat niet in zijn woordenboek.

Hij houdt graag alles in eigen hand, vliegt vijftien keer per jaar de oceaan over en schuift het niet om weer nieuwe projecten te starten. De verbouwing van de supermarkt op Zeelandia is een huzarenstukje. Alle koel- en vriesbakken zijn in recordtijd vervangen terwijl de winkel gewoon openbleef. De units, geïmporteerd uit Nederland, voldoen aan de nieuwste energiebesparende eisen.

„De glazen deuren, zoals in de winkel op Jan Thiel, zorgen voor een grote besparing op de elektriciteitsrekening en de temperatuur in de supermarkt zelf wordt daardoor aangenamer voor de klanten”, zegt Mischa Verzuu, de nieuwe general manager die pas vorige week de succesvolle Nederlandse Albert Heijn in Vleuterweide verruilde voor Van den Tweels oogappelp.

Met de drukste tijd van het jaar voor de boeg en de aloude strubbelingen met de bevoordaging blijft het zakendoen in de Cariben een uitdaging. „De supermarkt loopt goed, er is momenteel veel vraag”, zegt Van den Tweel tevreden. Om

importeren we zowel per schip als per vliegtuig uit Nederland, de VS en Zuid-Amerika.”

„De achtten pallets die met met het vliegtuig zijn gearriveerd worden opgeslagen in het magazijn, dat groter is dan de winkel, en mogelijk binnenkort wordt uitgebreid op het terrein waar vandaag ook 60 nieuwe parkeerplaatsen beschikbaar komen. Lege schappen zijn voor mij een grote bron van ergernis, maar het is een van de nadelen van het zakendoen hier, en dat moeten we accepteren en respecteren. We kunnen

de wijze heren van de douane niet voor de voeten lopen”, stelt de ondernemer. Ondanks de stroeve start bijna tien jaar geleden toont Van den Tweel zijn volle tevredenheid over zijn personeel en de groei die de Caribische tak van zijn bedrijf heeft doorgemaakt. Van de overgang van AH naar Van den Tweel zullen de klanten niet veel merken. Behalve vers vlees en verse groenten blijven vrijwel alle bestaande AH-producten gewoon in het assortiment, dat aan de andere kant verder wordt uitgebreid, bijvoorbeeld met lokale scharrelatoren, biologisch vlees en meer soorten vis.

vanaf nu alleen vers vlees gen, van rund- en varkensvlees uit de VS tot biologisch karkasvlees uit Nederland. „Bij alles mogelijk”, zegt De Heijne. „In principe verkopen we 'nee'”. Ook Verzuu heeft plannen. „De klanten kunnen meer aanbiedingen tegeng zien, zowel AH-koopjes als eigen acties.”

Van den Tweel ziet de toekomst met vertrouwen tegemoet. Na zijn aankomst uit Suriname, waar hij de aar heeft gegeven tot een mogelijk joint venture of een eigen van meerdere supermarkten hij goed op de hoogte van nieuwste politieke ontwikkelingen op Curaçao.

„Dat is iets waar we mee zullen moeten dealen, maar houdt het zakendoen spaar Ik houd van dit werk, het mijn leven en tevens mijn by, naast het besturen van ondernemingsverenigingen liefdadigheidsinstellingen de man die het Bisdom W stad, diverse scholen en k herstellingsoord Siloam s en een grote fascinatie aar dag legt voor de ontwikkel in de luchtvaart. Zijn pla een van de eerste spacesh vanaf Curaçao heeft hij al



Van den Tweel en chef slager Jan de Harder met de nieuwe werknemers van Zeelandia.