

Achtergrond

Anderhalf jaar na introductie 150 supers die laten zien goed bezig te zijn

Apetrots op het SSK-certificaat

door Jos Poels

WOERDEN/BAARN - Het gaat heel snel met het uitreiken van SSK-certificaten. Anderhalf jaar na de introductie van het Super Supermarkt Keurmerk werd dinsdag het 150e certificaat uitgegeven aan Albert Heijn Van den Tweel in Bennekom. 'We gaan ervoor dat al onze vijf winkels dit keurmerk krijgen.'

Het 150e SSK-certificaat werd dinsdagmiddag in Kasteel Groeneveld in Baarn uitgereikt aan Edward van den Tweel, die samen met bedrijfsleider Martijn Vlastuin de winkel van zijn vader Gerard van den Tweel leidt. 'We zijn hier heel trots op. Dit is de eerste van onze vijf Nederlandse supermarkten die dit certificaat heeft. We gaan ervoor zorgen dat ze allemaal het certificaat krijgen', zegt Vlastuin. Hij werd dinsdag nog door Van den Tweel benoemd tot operationeel manager om dit te voor elkaar te krijgen.

De bijeenkomst in Baarn werd bezocht door ondernemers die het certificaat al in handen hebben of daarvoor in aanmerking willen komen. De ondernemers die het hebben, zijn er apetrots op. Plus-ondernemer John Bos uit Brielle: 'Maatschappelijk verantwoord ondernemen vond ik altijd al belangrijk. Het certificaat is het bewijs dat we op het goede pad zitten.' Zelfstandig supermarktonder-



Het team van Albert Heijn Van den Tweel in Bennekom, v.l.n.r.: Edward van den Tweel, filiaalmanager Martijn Vlastuin, assistent-manager Richard van Holland en teamleider kassa Mariëlle de Koning.

Foto: Bart Nijs

nemers krijgen niet zomaar het Super Supermarkt Keurmerk (SSK). Zij moeten er wel wat voor doen. En dat doen moet vooral tussen de oren zitten. Zij moeten niet alleen de wil hebben op een maatschappelijk verantwoorde manier te ondernemen, maar vooral laten zien dat zij de daad bij het woord voegen. Ondernemers moeten onder meer heel veel doen aan het terugdringen

van het energieverbruik en goed met hun medewerkers en klanten omgaan. Ook moeten de SSK-supermarkten er alles aan doen om voedselverspilling tegen te gaan.

Ondernemers en hun supermarkten gaan door een hele molen voordat ze het certificaat krijgen. Er vallen ook wel eens supermarkten af.

Het Super Supermarkt Keurmerk is ontwikkeld door de brancheor-

ganisatie van supermarktondernemers Het Vakcentrum in Woerden en onderzoeksinstituut TNO in Delft. Het eerste certificaat werd anderhalf jaar geleden uitgereikt. En dat de teller nu al op 150 staat verrast ook Patricia Hoogstraaten, die naast directeur van Het Vakcentrum ook directeur is van de Stichting SSK. 'Ons keurmerk bestaat pas anderhalf jaar', zegt Hoogstraaten.

'Het is fantastisch dat inmiddels 150 zelfstandige supermarktondernemers met het SSK-keurmerk aan de consumenten kenbaar maken dat ze lokaal verantwoord en duurzaam ondernemen.'

De SSK-gecertificeerden deden tot nog toe weinig met hun keurmerk. Daar komt nu echter verandering in. De ondernemers krijgen nu allerlei materiaal in handen waarmee ze kunnen uitschreeuwen dat ze maatschappelijk en duurzaam bezig zijn. Het keurmerk zal op allerlei plekken in de supermarkt te zien zijn.

De Stichting SSK sloot dinsdag ook convenanten met de organisaties Alles Toegankelijk en de samenwerkende Voedselbanken in Nederland. SSK-supermarkten beloven dat ze er alles aan doen om hun supermarkt toegankelijk te maken en te houden voor mensen met een handicap. Alles Toegankelijk zet zich in om de 15 procent van de Nederlanders die een of andere vorm van een handicap hebben, drempelloos te kunnen laten winkelen.

De samenwerking met de Voedselbanken moet ertoe leiden dat vrijwel geen voedsel in de container verdwijnt, maar naar de instellingen worden doorgeschoven die ervoor zorgen dat mensen die onder het bestaansminimum leven, aanvullend voedsel krijgen. SSK-ondernemers willen daarmee laten zien dat ze de strijd aanbinden met armoede en verspilling.