



Rob Veeger: "We hebben eigenlijk een optimaal aansluitend product, alleen hadden we het tot nu toe niet zo vertaald"

‘Wij kunnen snel acteren en opschalen naar honderden kamers’

Ze bestaan al heel lang naast elkaar. Ampt van Nijkerk en Hart van Holland zijn twee gekende locaties. Nu eigenaar Van den Tweel groep weer zelfstandig opereert, heeft het management de kracht van beide gebundeld. Sterker nog. Er nog twee locaties aan toegevoegd. Het resultaat is een nieuw totaalproduct voor de congresmarkt.

Niet alleen Van den Tweel is terug van weggeweest. Ook Rob Veeger. Hij werkte van 2005 tot 2008 voor de groep die eigenaar en exploitant is van Ampt van Nijkerk, Hart van Holland, Heerlijkheid van Ermelo en Mariënhof.

De fusie met de Regardz-groep was voor hem het sein om te vertrekken. “Ik was General manager van Heerlijkheid van Ermelo en daarmee hadden we een sterke voet in de leisure markt. In de samenwerking werd de strategische keuze gemaakt om geheel over te gaan naar de zakelijke markt. Daarnaast vond ik de sfeer van de marktbenadering en de uitingen, niet bij mij passen en ook niet bij onze locaties. Ik ben van het relatief conservatieve gastheerschap. De gast is voor mij altijd nog u, met bepaalde normen en waarden die daarbij horen.”

Sans rancune

Een vertrek ‘sans rancune’, benadrukt hij. Dat bleek wel vorig najaar. Veeger werd gevraagd om de hotels van Regardz onder zijn hoede te nemen en de nieuw aangetrokken algemeen directeur Pieter

Aalbers te helpen met het vlot trekken van het vastgelopen merk.

“Samen met Pieter ben ik er ingesprongen om te kijken hoe we bepaalde koerswijzigingen konden effectueren en het bedrijf konden klaarstomen voor de toekomst. Het was duidelijk dat de fusie niet gebracht had wat beide aandeelhouders ervan hadden gehoopt. De verwachte synergie is nooit ontstaan. We hebben geconcludeerd dat ieder zijn eigen kracht had en dat het beter was dat ieder weer in zijn oorspronkelijke kracht verder zou gaan. Regardz is sterk met haar meeting concept. Bij ons draait het om het totaalconcept.”

In april werd het principebesluit genomen en sinds 1 juni is Veeger director of operations voor de weer in haar klassieke samenstelling opererende Van den Tweel horecagroep.

Golden Tulip

De locaties mogen dan dezelfde zijn, maar daarnaast is er in twee maanden tijd veel veranderd. Dat begon al direct door zich met beide hotels als franchisenemer aan te sluiten bij Golden Tulip.

“Regardz was er onvoldoende in geslaagd om

Regardz als een hotelmerk in de markt te zetten. We hebben ervoor gekozen om onze hotels niet weer als Van der Tweel hotels in de markt te zetten, maar aan te sluiten bij een internationaal hotelmerk. Via Golden Tulip sluiten we aan op een internationaal netwerk van boekingskanalen, waardoor we direct sterk in de markt staan. Andersom zijn wij weer interessant voor Golden Tulip, omdat wij binnen hun portfolio een redelijke unieke positie innemen. Met Hart van Holland erbij bieden we faciliteiten en een schaal-grootte die Golden Tulip nog niet kon aanbieden. Er zit dus duidelijk een wisselwerking in.”

“Het Ampt is nu een viersterren Golden Tulip. We hebben ervoor gekozen om de Heerlijkheid het stempel Royal Tulip te geven. Dat geeft het hogere niveau aan en is een aanduiding waarmee de internationale markt bekend is. Wij gaan niet voor het vijfsterren label. Wij gaan in gedachte meer uit van vier sterren plus. In Nederland zit niemand te wachten op een vijfsterrenhotel op de Veluwe.”

“Dit najaar gaat er in de Heerlijkheid een groot-schalige kamerrenovatie plaatsvinden. Het gaat

“Er is een beweging dat evenementen niet losstaand, maar in relatie met een congres plaatsvinden”

vooral om een upgrade in de uitstraling. De faciliteiten die kloppen al. Misschien nog dat bepaalde dingen in servicepatroon gaan veranderen.”

Sterker profileren

Een andere koerswijziging betreft de locatie waar hotel Ampt van Nijkerk en evenementenlocatie Hart van Holland gebroederlijk naast elkaar staan. “Je had het bij het binnen rijden al kunnen zien”, corrigeert Veeger. “Op de borden staat nu congres- en eventcenter Hart van Holland. We gaan ons sterker profileren in de congresmarkt. We hebben hier alle mogelijkheden en faciliteiten op het terrein die je nodig kunt hebben voor die markt.” In het verleden opereerden beide locaties zelfstandig, met eigen teams en een eigen exploitatie, verduidelijkt hij. “De meeting packages zaten bijvoorbeeld niet in het aanbodportfolio van Hart van Holland. Die werden alleen aangeboden door het hotel. Terwijl je vanuit het hotel in nog geen minuut lopen in Hart van Holland bent.” “We gaan nu uit van een alles onder één dak benadering. Eén receptie, één keuken, één bedienings-team. Dat is natuurlijk ook een stuk efficiency, maar de synergie biedt ook extra mogelijkheden om de klant optimaal te bedienen. We hebben nu één reserveringskantoor waar we de medewerkers van beide locaties, met ieder hun specifieke kennis en knowhow, hebben samengevoegd.”

Makkelijk opschalen

“Als een klant komt voor een grote happening in Hart van Holland, dan is dat volstrekt maatwerk. Geen probleem. Dat team zit er nog steeds en die hebben jaren niet anders gedaan. De koerswijziging is dat Hart van Holland ook open staat voor

de reguliere vergadermarkt, maar dan die van een schaalgrootte die het hotel ontgroeit. In het hotel kunnen we meetings aan tot zo'n 120 gasten. Vanaf die groepsgrootte begint Hart van Holland. We hebben eigenlijk een optimaal aansluitend product, alleen hadden we het tot nu toe niet zo vertaald.”

“Komt er iemand voor een meerdaags congres en heeft die dus ook kamers nodig. Geen probleem. Hebben we ook. In het hotel, direct naast het congrescentrum. Zijn er meer dan honderd kamers nodig? Ook geen probleem. Dan hebben we in de eigen club in Ermelo nog 127 kamers, waar we minstens hetzelfde niveau kunnen garanderen. Nog meer kamers nodig? In Amersfoort, nog geen vier minuten rijden van hier, hebben we de collega's van Golden Tulip en uiteraard zijn er ook nog warme contacten met Regardz. Wij kunnen snel acteren en opschalen naar honderden kamers als dat moet. Op deze manier zijn wij een interessante congresaccommodatie geworden voor de regio Amersfoort.”

“We gaan het benaderen vanuit één structuur, zodat we in één keer de klanten kunnen servicen naar behoefte die er bij hen leeft. Voor de congresmarkt hebben we hebben één medewerker, Tonny Zaal, aangewezen die zich specifiek gaat richten op dit marktsegment.”

De Loods

Het aanbod op de locatie in Nijkerk blijkt nog uitgebreider dan algemeen bekend. Want waar Ampt van Nijkerk en Hart van Holland gekende namen zijn, blijkt het complex ook nog twee andere locaties te herbergen.

Veeger: “We hebben ook nog De loods met 4.000 m² beursvloer, waar we nu zeer actief mee de



“Het gros van de markt kent De Loods niet eens”

markt gaan. Volgend jaar gaan we zelfs uitbreiden naar 6.000 m². Ideaal om invulling te geven aan een bepaalde beursbehoefte. Bijvoorbeeld een beurs bij een congres.”

“Het gros van de markt kent De Loods niet eens. Je kunt het gerust het best bewaarde geheim van de regio noemen. Dat komt ook omdat we hem nooit actief in de markt hebben gezet.”

“We merken nu we er mee bezig zijn, dat er meer vraag komt naar die loods. Er is een beweging dat evenementen niet losstaand, maar in relatie met een congres plaatsvinden. Dat heeft ook te maken met de Werkkostenregeling. Daardoor wordt het zakelijke aspect als onderdeel van het evenement belangrijk.”

Het Forum

“En dan hebben we hier op het terrein nog een vierde accommodatie. Het Forum. Met daarin een dertigtal flexibele kantoren, die we als totaalconcept kunnen aanbieden met Wifi, telefonie, koffieservice en secretariële ondersteuning. Je kunt dan bijvoorbeeld sponsors of relaties aanbieden om voor een uur even van de beurs of het congres weg te zijn om bepaalde werkzaamheden te kunnen doen.”

“Zo kunnen we een totaalproduct aanbieden voor congresmarkt. Faciliteiten voor een groot congres, met de mogelijkheid van een aparte beursvloer. Hotelkamers voor de opbouw, standhouders en deelnemers. En extra tijdelijke kantoorvoorziening voor als dat nodig is. En dat alles behoorlijk centraal in Nederland. Niet in het episch centrum misschien, maar niet ver er vanaf. Makkelijk bereikbaar op twee minuten van de A28 en met heel veel gratis parkeergelegenheid.” ■

Tekst Edwin Nunnink | Beeld Adriaan Van Dam