



## ‘Krachten bundelen voor de toekomst’

Wat die toekomst ons ondernemers gaat brengen is op de drempel van 2014 helaas nog behoorlijk onzeker. Weliswaar zijn er in de afgelopen tijden wat positieve geluiden te horen over een lichte economische groei, maar daarvoor ga ik de vlag nog maar niet uitsteken. Ten eerste zijn we er nog lang niet en ten tweede betwijfel ik ten zeerste of onze oude tijden ooit nog zullen herleven. We staan volgens mij aan de vooravond van een nieuw tijdperk; een tijdperk dat heel veel gaat vragen van het aanpassingsvermogen en de creativiteit van ondernemers.

De economische crisis van de afgelopen jaren heeft diepe sporen getrokken. Ik hoorde onlangs dat er een gemiddelde winkelleegstand in de Nederlandse plaatsen is geconstateerd van ruim 10 procent. Ik vrees dat dit percentage in de komende jaren nog verder zal oplopen. We krijgen namelijk niet alleen te maken met de naweeën van de crisis, maar ook met grote veranderingen in het consumentengedrag. De verwachting is dat de internetwinkels in de komende jaren een steeds groter marktaandeel zullen gaan verwerven, wat ten koste zal gaan van de (kleine) lokale ondernemers. Er wordt zelfs verwacht dat de eerder genoemde winkelleegstand wel eens zou kunnen gaan oplopen naar 20 procent. Dat is geen fijn vooruitzicht.

De boodschap die ik mijn collega-ondernemers aan de vooravond van 2014 dan ook zou willen meegeven is: laten we onze krachten bundelen. Zoek samenwerking met elkaar en kijk op welke wijze je elkaar kunt aanvullen. Gezamenlijk zullen we het voor de klanten aantrekkelijk moeten maken om hun inkopen te blijven doen in hun eigen stad, dorp of buurt. Een goede dienstverlening en persoonlijke binding zijn daarbij heel belangrijke factoren. Voor dat laatste wordt ook maatschappelijke betrokkenheid gevraagd. Ondernemers en klanten moeten elkaar kennen; bij voorkeur niet alleen van de winkel maar ook van het sportveld of een ander lokaal gebeuren. In de toekomst zal het ‘elkaar iets gunnen’ een steeds belangrijker rol gaan spelen. Dit geldt trouwens ook voor het explosief toegenomen aantal ZZP-ers dat een boterham moet proberen te verdienen. Ook tegen die groep zou ik willen zeggen: trek gezamenlijk op om opdrachten te verkrijgen en speel elkaar op lokaal niveau de bal toe. Schilders, loodgieters, installateurs en timmermannen zijn bij uitstek in staat om kleine conglomeraties te vormen die elkaar aan werk kunnen helpen.

Gelegenheidssamenwerking kan tevens aan kleinere of middelgrote bedrijven van hetzelfde metier nieuwe kansen bieden. Denk daarbij bijvoorbeeld aan het als samenwerkingsverband meedingen naar opdrachten die door de overheid worden verstrekt volgens de regels van (Europese) aanbesteding. Mijn gedroomde missie voor 2020 is dan ook om schouder aan schouder met andere ondernemers te gaan werken aan en voor een nieuwe toekomst. Naast natuurlijk mijn streven om in 2020 (op zeg maar gevorderde leeftijd) nog steeds druk bezig te zijn met nieuwe zaken en initiatieven voor de Van den Tweel Groep. Op deze twee goede voornemens wil ik bij de komende jaarwisseling graag het glas heffen. Ik wens hierbij dan ook iedereen alvast een ondernemend, creatief en succesvol 2014 toe!

**Gerard van den Tweel, Algemeen directeur Van den Tweel Groep te Nijkerk**  
[www.vandentweelgroep.nl](http://www.vandentweelgroep.nl)

Reageren kan via: [liesbeth.hop@vandentweelgroep.nl](mailto:liesbeth.hop@vandentweelgroep.nl)

HET THEMA ‘MISSIE 2020’ MEEGEVEN VOOR DE COLUMN VAN EEN ONDERNEMER DIE ZIJN PENSIOENGERECHTIGDE LEEFTIJD AL ENIGE JAREN GELEDEN HEEFT BEREIKT VIND IK GETUIGEN VAN GEZOND OPTIMISME. JE ZOU HET OOK HUMOR KUNNEN NOEMEN, WARE HET NIET DAT IK HOOP OM HEEL OUD TE WORDEN EN ALS MIJN GEZONDHEID HET TOELAAT TOT OP HOGE LEEFTIJD BEZIG TE BLIJVEN MET DATGENE WAT MIJ IN HET BLOED ZIT: ONDERNEMEN. IK GRIJP DEZE GELEGENHEID DUS GRAAG AAN OM SAMEN MET U NAAR DE TOEKOMST TE KIJKEN.