



De vrachtwagenveerkoop bij de grenssupermarkt Ter Huurne in Buurse. Verdeeld over twee dagen bezochten rond de 8000 consumenten de winkel. Vooral frisdrank, bier, wc-papier en knakworsten werden verkocht.

Foto: Districtfood

Grenssuper Van den Tweel harkt meer dan een miljoen binnen

Historisch hoge omzet voor Ter Huurne

door Herman te Pas

BUURSE - Multifranchiser Gerard van den Tweel nam begin april de grenssupermarkt Ter Huurne in Buurse over. Afgelopen weekend zag hij als nieuwe eigenaar voor het eerst de zogeheten Verkoop ab LKW aan zich voortbijtrekken. Met andere woorden, twee dagen lang ver-koop uit vrachtwagens op de ruime naast de supermarkt. Resultaat: meer dan een miljoen omzet. 'Met Van den Tweel is alles mogelijk.'

Het is zondag 19 april, 9.00 uur in de ochtend, en op de parkeerplaats van de grenswinkel domineert dan al het gerommel van een golf aan overvolle winkelwagentjes. Een karavaan Duitsers probeert de heen en weer schuivende trays met blijke frisdrank, energydrink, bier en knakworst in bedwang te houden tot aan de auto. Het is dag twee van de Verkoop ab LKW. Vanuit open laadruimten van vrachtwagens worden grote partijen van de eerder genoemde producten verkocht, aangevuld met wc-papier en koffie. Een di van Radio Rosita zorgt met een niet aftatende stroom aan Duitse

meezingers voor herkenning.

Winkelmanager Leo de Wit heeft het doldwaze weekend reeds elfkeer beleefd, maar kijkt nog altijd met verwondering naar het schouwspel. 'Vrijdagnacht stonden er mensen om 3.00 uur 's ochtends voor het lint te wachten.' Gerard Van den Tweel was er op dat moment niet bij, maar is wel een vroege vogel. 'Ik begin iedere dag om zeven uur in de ochtend met werken en ben op z'n vroegst om negen uur 's avonds thuis. Doe ik al veertig jaar. Ik ben niet anders gewend.'

Deze zondag is de ondernemer pur sang helemaal in zijn element. Het wordt namelijk een dag van getallen. Met grote regelmaat somt Van den Tweel een rits aan omzetcijfers en percentages op. De omzet van zaterdag, zondag, de totale omzet, de omzet van de koffiefabriek, de omzet van alleen de verkoop in de winkel, de omzet op de parkeerplaats exclusief winkel. Alles lepelt de multifranchiser zonder moeite op, als ware hij een wandelende rekenmachine.

Wanneer Van den Tweel langs de rij van twaalf kassas in de winkel marcheert, kan hij het niet laten om even over de schouder van een nietsvermoedende Duitse consument te kijken. '€164, dat zijn mooie klanten', zegt hij met twinkelende ogen. De lol

van een echte ondernemer in één beeld gevangen. Plezier beleeft Van den Tweel vooral aan de mensen die van heinde en verre komen. Sommigen trappen 400 kilometer op het pedaal. Klanten uit Frankfurt, Ulm, Leipzig, ze zijn hier. 'Die komen met de aanhangwagen en nemen tot €2000 aan producten mee.'

Trailers

Hoofd commerciële zaken Harry Vos van Ter Huurne weet het meest over het aanbod in de trucks. 'We hebben hier zeven trailers bier en zes trailers Coca-Cola. Twee zitten vol met Monster Energydrink en we hebben al ruim twintig pallets knakworsten verkocht', zegt hij aan het begin van de zondagmiddag. Het is de 19e april duidelijk alle hens aan dek voor het Van den Tweel-imperium.

Topdrukte in Buurse betekent niet dat de rest van de wereld stil staat. Zo is operationeel directeur Wouter van Vliet van de Van den Tweel Groep bezig met een sollicitatiegesprek. Ook voor Van den Tweel staat er nog voldoende op het programma. Maandag bezoekt hij zijn winkels in Nijkerk en staat er een bijeenkomst van de landelijke VVD op de agenda. En dinsdagochtend, hup, weer in het vliegtuig naar de overzeese gebieds-

Maar nu nog even Buurse. Daar staat op dit moment een winkel met een oppervlakte van 4000 vierkante meter. Van den Tweel zou echter Van den Tweel niet zijn als hij geen plannen heeft voor uitbreiding. In juli krijgt de koffiehok er 100 vierkante meter bij, daarna zijn onder meer de drogistrij en de kaasafdeling aan de beurt.

De komende twee jaar moet de oppervlakte van de winkel groeien met 1000 vierkante meter. Om dat te realiseren heeft de ondernemer een aangrenzende boerderij (zeven hectare) gekocht. Eén hectare wordt gebruikt voor 400 parkeerplaatsen.

'Klanten komen met de aanhangwagen en nemen tot wel €2000 aan producten mee'

Op de andere zees gaat Van den Tweel waarschijnlijk zaken ontplooiën in de recreatieve sfeer. Dat wordt een aanvulling op de clustering van een grenssuper, restaurant, slijterij en speeltuin op de Duitse grens. Ook ziet Van den Tweel Ter Huurne als

spil voor de doorvoer van partijhandel naar zijn winkels op de eilanden en Suriname. Een eerste Surinaamse Van den Tweel Supermarkt wordt rond september geopend in Paramaribo.

Stew Leonard's

Met de winkel in Buurse gaat een droom voor Van den Tweel in vervulling. De supermarkt moet uiteindelijk een soort variant worden van een vestiging van de Amerikaanse keten Stew Leonard's in New York. 'Paar ben ik ieder jaar om te kijken hoe ze fun presenteren aan de klant. Duitse willen ook fun op de winkelvloer. Nu heb ik eindelijk zo'n type winkel.'

Aan het eind van de zondag gooit Gerard van den Tweel er, omdat hij het niet kan laten, weer een berekening uit. De totale omzet van het weekend is aan de beurt. '8000 klanten over twee dagen. Meer dan een miljoen omzet. Dat is een gemiddelde besteding van €125 per persoon', rekent hij, onder het genot van een kopje koffie, razendsnel uit.

'Ongehooflijk', realiseert de multifranchiser zich na die uitkomst. 'Dat is voor het eerst in de geschiedenis dat een supermarkt van Van den Tweel dat voor elkaar krijgt. Met Van den Tweel is alles mogelijk.'